

Vínico Servicios de Embotellado, S.L., Mejor Empresa Innovadora NEEEx 2009

Tapones de corcho marcados con láser made in Extremadura

Hoy ya es posible descorchar tapones de corcho de alta calidad marcados a láser hechos en Extremadura. Se trata de un sistema ecológico que logra imágenes más nítidas y acorta el proceso de marcado

Vínico S.L es la apuesta de la cuarta generación de la familia Gruart, dedicada a la fabricación y comercialización del corcho, que ha sabido innovar con una tecnología puntera, el láser, en un sector tan característico de la dehesa extremeña. Sus antecesores, procedentes del municipio catalán de Cassà de la Selva en la provincia de Gerona, cosecharon en la mejor zona productora del corcho en Extremadura, San Vicente de Alcántara, una herencia que han legado Raúl Habelat Gruart y Silvia Paneque, creadores de Vínico en el año 2004.

La empresa inició una línea de investigación y desarrollo hace dos años encaminada a la puesta en marcha de un sistema innovador de marcado del corcho con láser. "Esta tecnología se utilizaba para marcar tejidos o barricas de vino pero no en el corcho", precisa Silvia Paneque, socia de Vínico. Así se inicia un proceso largo de trabajo en que se involucran otras dos empresas tecnológicas pioneras en su sector: On-laser y Azevedos. Durante este tiempo, sus promotores han tenido que hacer frente a las dificultades que conllevan este tipo de proyectos hasta llegar a ensamblar el primer prototipo de máquina con aplicación industrial. Fue presentado en Almendralejo en la Feria del Vino y la Aceituna en el año 2008. En enero de 2010 se empezaron a marcar los primeros tapones de corcho con láser.



Un técnico de Vínico nos muestra las posibilidades de programación del equipo de grabado



Silvia Paneque con el Director comercial y la responsable del departamento de exportación de Vínico

Pero, ¿cuál fue la razón que llevó a Silvia y a Raúl a apostar por esta tecnología totalmente innovadora en el sector del corcho? Ofrecer una imagen más moderna de los tapones de corcho y, al mismo tiempo, colocar en el mercado un producto totalmente ecológico. Los tapones de corcho marcados con tinta contienen disolventes y metales pesa-

Silvia Paneque: "Recuperamos el mercado tradicional a fuego pero con la definición de la tinta"

dos. El marcado con láser es un procedimiento mucho más ecológico, más rápido y con resultados mucho más nítidos sobre el tapón. Al mismo tiempo permite hacer diseños que antes no se podían hacer. "El láser da la posibilidad de ofrecer varias tonalidades de grises que con la tinta no se

pueden hacer. Así, recuperamos el mercado tradicional a fuego pero con la definición de la tinta", subraya la también responsable de Control de Calidad de Vínico.

La aceptación de este nuevo sistema ha sido muy buena dentro del sector; hasta el momento llevan vendidos más de un millón de tapones de corcho marcados con láser, pero sobre todo, ha sido muy bien recibida en las numerosas bodegas donde se ha presentado, imprimiendo una diferencia con sus competidores. "En el centro de Europa, las bodegas valoran, además de la imagen del corcho, que el producto sea ecológico; para las empresas que elaboran vinos de autor es de suma importancia utilizar estos tapones con marcaje digital", asegura Juan Francisco Macías, Director Comercial de Vínico.

Vínico comercializa sus tapones a bodegas de toda España, incluso tiene clientes en Jordania y Croacia, y ultima un plan de exportación a mercados europeos, como Francia y Alemania, a través de distribuidores y agentes comerciales. Al año pueden producir unos 12 millones de tapones marcados con este revolucionario sistema. "Actualmente la máquina cuenta con un solo cabezal, que tiene una capacidad para marcar 5.000 tapones/hora, pero incorporando los cuatro cabezales con los que se ha diseñado, su capacidad potencial permitirá marcar 20.000 tapones/hora con un dibujo sencillo", asegura Silvia Paneque. El objetivo es que todos los tapones sean marcados con láser. La fábrica aún mantiene parte de su línea de producción con el marcado a tinta, dado que la incorporación del láser ha sido reciente. Por lo que respecta a los tapones sintéticos que, en su momento suministraron para atender la

demanda de algunos clientes, porque así se lo exigía el distribuidor, se dejarán de comercializar en la empresa.

Silvia reconoce que esta iniciativa ha supuesto que los clientes valoren su apuesta por la calidad y la innovación, y que se genere "toda una campaña de marketing alrededor de nuestro proyecto, que nos ha beneficiado para el lanzamiento del producto". Agradece a la Junta de Extremadura y a Fomento de Emprendedores el apoyo económico y asesoramiento recibido en su puesta en marcha.

La empresa comercializa sus tapones a bodegas de toda España; a nivel internacional llega a Jordania y Croacia

Como idea de futuro, Vínico pretende aplicar la tecnología láser a la cabeza del tapón de corcho. "A muchas bodegas les interesa poder marcar la cabeza con sus iniciales o con la añada", precisa Silvia. Además, tiene en marcha otra línea de investigación, buscando nuevas aplicaciones para el corcho sobrante como absorbente de aceites en puertos y ríos.

Vínico es la primera empresa relacionada con el sector del corcho que ha alcanzado un acuerdo con Marca Extremadura para que todos los tapones que fabrica luzcan el logotipo de esta sociedad. Para dar a conocer esta unión, la empresa ha fabricado llaveros promocionales con tapones de corcho con la marca Extremadura que se han repartido en numerosos eventos.