

## Prototipos

**Vínico aplicará el láser en la fabricación de tapones**

---

Vínico ha desarrollado un novedoso sistema de marcar los tapones de corcho a fuego con tecnología láser. Hasta ahora la marcación, es decir, la estampación del logotipo de la bodega en el tapón se hacía mayoritariamente con tinta.



Esta nueva tecnología láser aporta toda una serie de ventajas: se consigue una trazabilidad total en el producto que se entrega a la bodega, ya que permite numerar unitariamente cada tapón; se mejora la definición en la marca; se reduce el tiempo de entrega de la mercancía al cliente final, y se consigue un proceso industrial más ecológico, eliminando la tinta y disolventes en el marcado de los tapones.

En Vínico, comenta la responsable del proyecto Silvia Paneque, "decidimos que para fabricar y vender tapones de corcho con garantías era primordial, además de la ventaja que suponía estar ubicados en la mejor zona productora de materia prima que es Extremadura, seguir insistiendo en un claro y decidido enfoque muy técnico y dirigido hacia nuestro cliente, las bodegas". ●