

# La precisión del láser

## llega a los tapones de corcho

Ya existen en el mercado unos 300.000 tapones marcados con esta tecnología, que evita los residuos químicos que suelen dejar los sistemas de marcación de tinta. Además, el láser agiliza el proceso, por lo que se reducen los costes, y todo ello logrando imágenes más nítidas.

La empresa de corchos Vínico S.L., situada en la localidad de San Vicente de Alcántara, en Badajoz, ha puesto en marcha un novedoso proceso de marcación de los tapones de las botellas por láser, lo que permite mejorar el diseño y eliminar los residuos de tintas y disolventes. Actualmente pueden existir en el mercado unos 300.000 tapones de corcho marcados con esta innovadora técnica.

Vínico, Servicios de Embotellado S.L., es la apuesta de la cuarta generación de la familia Gruart por la fusión de la tradición corchera con la modernidad y la tecnología que impera hoy. La familia Gruart lleva más de 80 años en la industria de la fabricación de tapones desde que en 1925 se constituyera la empresa corchera Gruart y Baus en Cassà de la Selva, Girona. Poco después de la Guerra Civil se constituyó la empresa Manufacturas Gruart SL, dedicada a la preparación del corcho y fabricación de tapones, y que durante 30 años ha dirigido e impulsado Ángel Gruart Deu desde San Vicente de Alcántara. Jorge Gruart Vila, hijo de Ángel Gruart, ha seguido vinculado a la industria desde los años 80 y ha desarrollado otros proyectos empresariales que siguen vigentes en la actualidad.

El innovador sistema de marcado de corcho por láser ha sido desarrollado por Oscar Vila, de la empresa On-laser, que junto con Vínico y la empresa que fabricará la máquina de sellado a raíz de un prototipo, han formado un cluster del corcho en Extremadura, que desarrollará este sistema con aplicaciones también a otros productos derivados del corcho.

Vínico confía en tener la máquina en las instalaciones de San Vicente de Alcántara a finales de este mismo año, aunque ya están trabajando con ella pero desde el despacho de Ingeniería de la empresa On-laser. Además, los técnicos de la empresa están ya realizando mejoras en este prototipo e incluirán cuatro cabezales más de impresión.

### PRINCIPALES NOVEDADES DEL MERCADO LÁSER

El principal problema del sistema tradicional del marcado a fuego es la falta de definición. Con el marcado a tinta, también encontramos algunos problemas, como que la tinta no puede llegar a la cabeza del tapón, ya que no puede estar en contacto con el vino.



Por ello, el sistema de marcación por láser permite, entre otras ventajas, realizar el marcado evitando los residuos químicos que suelen dejar los sistemas de tinta, de fuego o de los diversos disolventes que se emplean junto a estos métodos.

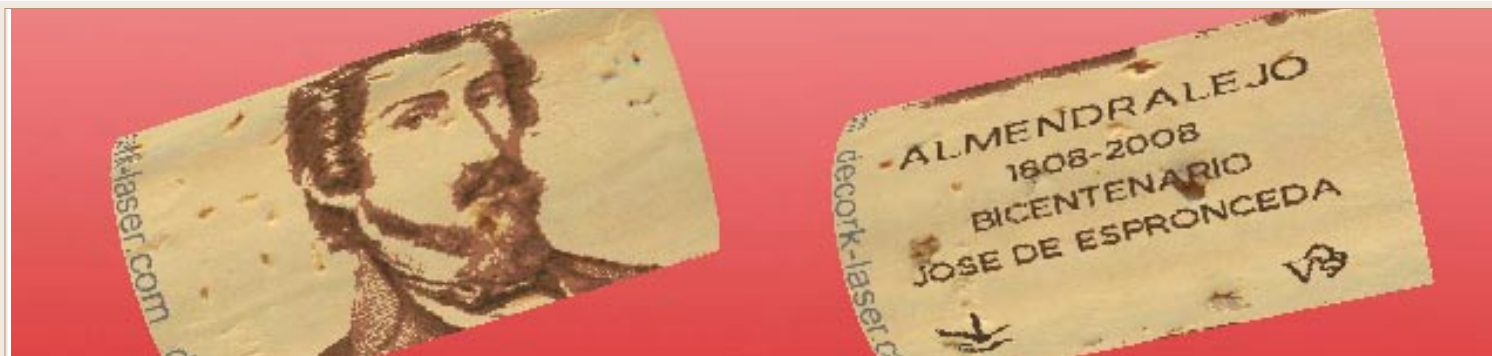
Se trata por tanto de un sistema más higiénico y eficaz para garantizar un sellado de las botellas de vino de más calidad. Además, los nuevos tapones de corcho marcados con láser serán más rápidos de fabricar, lo que se traduce en una reducción de costes, y serán más versátiles logrando imágenes y definiciones más nítidas en un amplio espectro de tonos.

### BUENA ACOGIDA DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

La Denominación de Origen Ribera del Guadiana, Bodegas Viñaguareña de Denominación de Origen Toro, Bodegas Toribio (Viña Puebla) y Cooperativa San Marcos han sido las primeras en aplicar esta tecnología.

Este tipo de marcaje ya ha sido reconocido como uno de los mejores avances en el sector ya que, además de mayor definición y personalización, permite eliminar la tinta del proceso productivo del marcaje de los tapones. Por ello, la aceptación ha sido muy buena en numerosas bodegas donde se ha presentado.

Además, Vínico es la primera empresa relacionada con el sector del corcho que ha alcanzado un acuerdo con Marca Extremadura para que todos los tapones que fabrica luzcan el logotipo de esta sociedad. Para dar a conocer esta unión, la empresa ha fabricado



llaveros promocionales con tapones de corcho con la marca Extremadura que se han repartido en numerosos eventos.

La empresa Vínico da prioridad al aspecto técnico del producto, con un control de la materia prima y un marcado enfoque hacia el cliente final, en su mayor caso, las bodegas. Además, la marca se encuentra inmersa en un proyecto de expansión en exportación, y ya cuentan con clientes en Croacia. El mercado nacional también está acogiendo con agrado el marcaje por la técnica del láser, y son varias las partidas de tapones que se han servido marcados con esta técnica.

#### LAS PRIMERAS EN MARCAR EN LÁSER

La Denominación de Origen Ribera del Guadiana, Bodegas Viñaguareña de Denominación de Origen Toro, Bodegas Toribio (Viña Puebla) y Cooperativa San Marcos han sido las primeras en aplicar esta tecnología. Además, fuera del sector, la empresa también está inmersa en otros proyectos. Uno de ellos tiene al Ayuntamiento de Almendralejo como cliente, ya que Gobierno local ha solicitado un tapón con la silueta de Espronceda para conmemorar el bicentenario del nacimiento del poeta José de Espronceda. ■

#### SUMMARY

### Laser precision technology applied to cork bottle stopper production

*The Vinico S.L. the cork producing company, situated in the town of San Vicente de Alcantara, in Badajoz, has introduced an innovative process for the marking of cork bottle stoppers by laser. This allows improvements to be made in design and eliminates ink and solvent residues. It is estimated that in today's market there could be as many as 300,000 cork stoppers that have been marked using this innovative technique.*

*The main problem associated with the traditional marking system using fire is the lack of definition. Markings using ink also present problems, in that the ink cannot be permitted to reach the end of the stopper, given that it should not come into contact with the wine. On the other hand, the laser marking system does not produce the chemical residues that are usually associated with the ink, fire or solvent methods that have traditionally been used.*

*This new marking system is therefore, more hygienic and efficient and guarantees an appropriate sealing method for high quality wines. In addition, production of the new cork stoppers marked by laser will be quicker, resulting in a reduction in costs, but at the same time, it will be possible to obtain a greater variety of images, with higher definition and a wider spectrum of colours.*

## Nuevos proyectos innovadores

La empresa Vínico tiene en marcha otras líneas de investigación. Uno de los más interesantes consiste en utilizar el corcho sobrante del proceso productivo en la captación de aceites en puertos y ríos.

El proyecto, según técnicos de la empresa extremeña, consistiría en añadirle "una células al corcho que actuarían como unos brazos y atraerían el aceite en un medio acuoso".

Actualmente, este novedoso uso de la corteza del alcornoque se encuentra en la Dirección General de la Marina Mercante, del Ministerio de Fomento, para su aprobación definitiva.

Además, "este corcho sobrante sería reutilizable, ya que una vez

impregnado de aceite o fuel, al hacer presión sobre él, suelta todo este residuos y quedaría limpio para volver al agua y seguir limpiándola".

Desde Vínico aseguran que es un proyecto que está teniendo muy buena acogida y que ya hay varias firmas interesadas tras su aprobación definitiva.

Por esta y otras muchas novedades técnicas, como el hecho de poder ya descorkar botellas de vino con tapones marcados por laser, la empresa ha sido finalista en los premios Extremadura Emprendedora 2008 celebrados en el pasado mes de mayo. Además, la página web [www.vinico.net](http://www.vinico.net) ha sido premiada en noviembre por la prensa de Rioja.

+info ●●●●●●●●  
[www.europacork.net](http://www.europacork.net)

