

TAPONES DE CORCHO DE ALTA CALIDAD MARCADOS A LÁSER. SE TRATA DE UN SISTEMA ECOLÓGICO QUE LOGRA IMÁGENES MÁS NÍTIDAS Y ACORTA EL PROCESO DE MARCADO.

Vínico:

Tapones de corcho grabados con láser



Vínico Servicios del Embotellado es la apuesta de la cuarta generación de la familia Gruart, dedicada a la producción de tapones de corcho desde 1.939, la apuesta por la fusión de la tradición corchera con la modernidad y tecnología que exige el mercado actual. Esta empresa de carácter familiar, situada en San Vicente de Alcántara (Extremadura), conjuga con un enfoque muy técnico la experiencia de décadas en la fabricación de tapones de corcho con la nueva oferta de soluciones de embotellado, poniendo especial empeño en la calidad y el servicio a las bodegas.

Vínico se ubica en una de las mejores zonas productoras de corcho. Este importante hecho diferenciador permite controlar desde su origen la materia prima, seleccionando in situ la mejor calidad del corcho para la fabricación del tapón, aportando así seguridad a los clientes.

Raúl A. Habela y Silvia Pateque, D. general y D. técnico de Vínico, han apostado por la innovación en un sector tan claramente tradicional como el corchero, comprometiéndose además de con la calidad del producto y el servicio al cliente, con el desarrollo de

la aplicación de las nuevas tecnologías a un producto tan versátil como es el corcho.

Dentro de este marco toma forma el proyecto VINILASS. En la búsqueda constante de innovación y calidad surgió la idea de aplicar la tecnología de marcado con láser al tapón de corcho. Fruto de la colaboración de tres empresas pioneras en su sector, surge la máquina de marcado con láser tras un periodo de desarrollo de tres años y una fuerte inversión técnica y económica. Este nuevo servicio de marcado ya es ofrecido por Vínico a sus clientes.

El marcado digital mediante láser es la nueva generación de marcado en tapones de corcho. Una tecnología ecológica con la que se eliminan los residuos de tinta y disolvente, evitando tanto su impacto en el medio ambiente como su posible impacto en el vino. Además, con este sistema se consigue una mayor definición así como varios tonos de grises, permitiendo el marcado de diseños complejos sobre el tapón, así como la numeración individual y secuencial de los mismos, mejorando la posible trazabilidad.

Vínico innova para ser un referente como productor español en el mercado de tapones de corcho y, de este modo, posicionarse como experto en tapones de calidad y asesoramiento técnico. De este modo se consigue hermanar la sabiduría y tradición que envuelve a un producto natural como es el corcho con los más altos estándares de calidad y tecnología del mercado actual.



PARA SABER MÁS:

www.vinico.net:

Contacta a fondo a la empresa, sus productos y proyectos.

www.surochem.com:

Proyecto VINISCHER para la utilización del corcho sobrante en la recogida de residuos oleares vertida a medio ambiente.

www.necor.org:

Premios a la Nueva Empresa Extremada, con el que Vínico fue galardonado en 2009 en la categoría de Mejor Empresa Innovadora.

www.iprocor.org:

Instituto de Promoción del Corcho (Junta de Extremadura).

www.promocor.info:

Campaña de promoción del uso del tapón de corcho.